2ª Semana Brasileira de Montanhismo

Construindo o montanhismo do futuro.

FEMERJ
FEDERAÇÃO DE ESPORTES DE MONTANHA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

RELATÓRIO

CBME
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE MONTANHISMO E ESCALADA

2ª Semana Brasileira de Montanhismo – SBM

RIO NAS MONTANHAS
450 ANOS DE HISTÓRIA
Construindo o montanhismo do futuro.

Em 2015, a Federação de Esportes de Montanha do Estado Rio de Janeiro (FEMERJ) organizou a 2ª Semana Brasileira de Montanhismo, com o tema: Rio nas Montanhas: 450 anos de História. Foi um grande evento realizado no Rio de Janeiro entre 01 e 03 de maio de 2015.

A comunidade brasileira de montanhistas e admiradores do esporte se reuniram no Bairro da Urca, um dos mais importantes centro de escalada do país. Ali aconteceu uma série de eventos.

Campeonato Brasileiro de Boulder

O campeonato foi disputado em 3 dias intensos que exigiu que os 45 atletas estivessem bastante focados, o que elevou o nível de dificuldade dando ares de competição internacional.

Com estrutura de primeiro mundo sem precedentes na história de competições no Brasil, o campeonato teve aprovação tanto de público quanto dos atletas. Jimmy Morales (Peru), Alexandre Flores e Ralf Cortez comandaram a abertura de quase 60 vias acompanhados de Silvio Neto, Arthur Estevez e Igor Pelsky.
Na categoria "Elite Masculino", Felipe Camargo (SP) foi o grande vencedor, à frente de Jean Lages Ouriques (MG) e Rafael Passos (DF).

Na categoria "Elite Feminino", Luana Riscado (RJ) foi a campeã, seguida por Maíra Vilas Boas (MG) e Camila Macedo (PR).

Nas outras categorias, o grande destaque foi João Felipe Barbosa (RJ) – Campeão Juvenil Masculino, Caroline Nadvorny (PR) – Campeã Júnior Feminino e Pedro Henrique Ferreira (ES) – Campeão Júnior Masculino.

A premiação contou com prêmios oferecidos pela Deuter, CamelBak e Glaucio Agarras, além de premiação em dinheiro oferecida pela FEMERJ.

28ª Abertura da Temporada de Montanhismo

RIO NAS MONTANHAS
450 ANOS DE HISTÓRIA
Construindo o montanhismo do futuro.

O domingo foi dedicado ao evento mais clássico do Brasil: a ATM do Rio. Pelo 28º ano consecutivo, a Urca contou com a presença de todos os clubes do Rio de Janeiro, além de entidades de outros estados numa celebração do montanhismo autônomo.

Premiação Mosquetão de Ouro

Inspirando-se no prêmio Piolets d'Or, a Confederação Brasileira de Montanhismo e Escalada (CBME) lançou o prêmio Mosquetão de Ouro, cujo objetivo é celebrar a paixão, o espírito e os valores, bem como os feitos de atletas e pessoas do montanhismo brasileiro. Em 2015, foram premiados os feitos de 2014 e os vencedores foram:

Montanhismo – *Maximo Kausch Serantes e Pedro Hauck* por escalar todas as montanhas com mais de 6.000m nos Andes.

Escalada - *Lucas Marques e Sergio Ricardo* com a repetição da via Place of Happiness, encadenando todas as enfiadas em 10 horas.

Escalada Esportiva – *Felipe Camargo* por mandar o boulder Fortaleza, o primeiro V15 do Brasil.

Montanhismo e Sociedade - *Silverio Nery* pelo trabalho à frente da CBME e FEMESP desde a fundação até o ano de 2014, promovendo o esporte e defendendo os valores e princípios do montanhismo contra regulamentação externa, organizando e participando de diversos fóruns de debates em prol do montanhismo, coordenando diversas ações envolvendo lutas de acesso, organização de campeonatos, e autorregulamentação.

Cine Montanha na Praça

Uma grande tela foi montada para que o público desfrutasse, gratuitamente, de grandes produções do cinema de montanha no último ano. Os filmes apresentados foram:

Dia 1 de maio
Valley Uprising (Direção: Peter Mortimer, Nick Rosen e Josh Lowell; Produção: Sender Films).

Com uma hora e meia de duração, esse filme prendeu a atenção dos espectadores por retratar a história dos escaladores do vale do Parque Nacional de Yosemite, na Califórnia – Meca para escaladores do mundo todo nos últimos 50 anos.
Público presente: 500 pessoas.

Dia 2 de maio
No festival de curtas, o Cine Montanha apresentou os seguintes filmes:

Raízes de Pedra (8 min.) direção e produção de Guilherme Taboada.

A Line Across the Sky (7 min.) e El Sendero Luminoso (6 min) do festival Reel Rock.

O Atalho do Diabo (26 min), uma produção de Thaís Schoroder e Guilherme Cintra.

Nesse dia, foi passado o filme *Valley Uprising* por ter sido interrompido por conta da chuva do dia anterior.
Público presente: 350 pessoas.

Palestras de convidados

No dia 1 de maio, ***Arno Ilgner*** apresentou uma palestra, com tradução consecutiva, sobre *"O Caminho do Guerreiro da Rocha"*, uma metodologia desenvolvida pelo próprio para auxiliar escaladores e montanhistas a lidarem com o medo e superarem cada vez mais barreiras.

No dia 2 de maio, foi a vez de ***Pedro da Cunha Menezes*** passar informações sobre trilhas de longa distância e a mais carioca das trilhas, a Transcarioca.

Público presente nas duas palestras: 650 pessoas.

Montanhismo Social

Foram oferecidas 12 oficinas gratuitas para o público leigo poder ter o primeiro contato com o montanhismo. Essas oficinas tiveram os seguintes temas: Cordas e Nós, Caminhada Interpretativa no Morro da Urca, Caminhada Interpretativa Geológica na Claudio Coutinho, Acampamento (montagem de barraca), Escalaminhada no Costão do Pão de Açúcar, Batismo de Escalada no Morro da Babilônia, Montanhismo Infantil, Caminhada ao Mirante do Costão, Oficina de Dança Vertical, Plantio de Árvores Nativas da Mata Atlântica, Oficina de Artes com o Tema: "Montanhas do Rio".

Público participante: 260 pessoas

Foram também oferecidas as seguintes atividades na praça: slackline, Projeto "Gaiolas", Horta Orgânica, atividades diversas de educação ambiental e Muro Infantil.

Público participante aproximado: 500 pessoas

Por último, foram oferecidas palestras com o tema de geologia e montanhismo: Geodiversidade do Rio de Janeiro; A Mais Carioca Das Rochas; e Aspectos Culturais da Paisagem de Montanha.

Público presente: 50 pessoas

Oficinas de Aprimoramento Técnico

RIO NAS MONTANHAS
450 ANOS DE HISTÓRIA
Construindo o montanhismo do futuro.

Foram oferecidas 7 oficinas gratuitas com os seguintes temas:

Orientação e Mapas, Liderança em Áreas Naturais, Proteções Fixas em Escalada, Graduação de Trilhas, Paradas e Ancoragens e Mínimo Impacto na Prática.

Público participante: 165 pessoas.

Workshops de técnica e segurança em escalada

Foram realizados 20 workshops durante os 03 dias principais mais 08 workshops no fim de semana seguinte, capacitando um total de 126 pessoas.

- Auto-resgate - *49 participantes*

- Montagem de Ancoragem – *14 participantes*

-Caminho do Guerreiro da Rocha – *35 participantes*

- Curso de Route Setter – *06 participantes*

- Ascensão por Corda Fixa - *04 participantes*

- Técnicas de Improviso em Escalada - *07 participantes*

- Técnicas verticais e a pesquisa científica em altura - *11 participantes*

Curso de Route Setter
Seguindo a proposta da CBME de fortalecer o cenário nacional de campeonatos, foi oferecido um curso de Route Setter que foi ministrado pelo peruano Jimmy Morales, que tem experiência de três The North Face Master. Os participantes tiveram contato com a teoria de montagem de via e participaram da abertura de vias para o campeonato.

Homenagem aos Veteranos

Em um dos momentos mais emocionantes da 2ª SBM, a FEMERJ homenageou alguns montanhistas da década de 50 e 60 que fizeram a diferença no montanhismo carioca.

Foram homenageados:
Giuseppe Pellegrini, Reinaldo Benken, Vera Motta, Carlos Alberto Carrozino, Claudio V. De Castro, José Sebastião Lopes Da Silva (Tião), Tadeuz e Cyonira Hollup, Salomith Fernandes e Sobral Pinto.

Exposição Rio nas Montanhas: Montanhismo, Geologia e Sociedade

Apresentou informações sobre os diferentes usos que as montanhas cariocas tiveram ao longo dos 450 anos da fundação da Cidade. Em 12 painéis foram retratados a formação das montanhas, o uso econômico das rochas, explorações artísticas e científicas do século XIX e o uso recreativo das montanhas, com o montanhismo e escalada carioca.

Público: 250 pessoas.

Espetáculo Aranhas

Numa parceria com o ***Deuter Fest***, a 2ª Semana Brasileira inovou com a apresentação de *Dança Vertical Contemporânea*. Artistas da *Companhia Magno Cia de Dança* se apresentaram no dia primeiro para uma plateia de 150 pessoas.

3º Congresso Brasileiro de Montanhismo e Escalada

No dia 1 de maio, mais de 80 pessoas se reuniram para debater sobre dois temas principais: ***(a) Porque tantas restrições? Acesso e Conservação*** e ***(b) Montanhismo Brasileiro: Presente e Futuro***. O congresso contou com as seguintes Mesas-Redondas: Visitação em Unidades de Conservação de montanha, Mantendo os acessos abertos, Montanhismo Organizado (desafios e soluções em cada canto do país), Construindo novos caminhos do montanhismo.

Participantes:
86 pessoas, entre montanhistas, escaladores, esportistas, representantes de associações e federações de Montanhismo, gestores de Parques de Montanha, representantes do ICMBio, INEA, universidades, ONGs, entre outros.

Principais objetivos:
- Debater os principais temas estratégicos sobre o manejo da visitação de áreas naturais em montanha e sua relação com acesso às áreas de montanhismo.

- Estimular o evolução e aprimoramento das organizações de montanhismo do país.

- Possibilitar a troca de experiências entre os montanhistas, dirigentes de organizações de montanhismo, gestores de UCs, entre outros.

Água

Numa parceria com a ***CamelBak***, foram distribuídos 920 litros de água.

Isso significa que não foram descartadas 2.698 garrafinhas de 310ml, ou 1.840 garrafas de 500ml.

Números SBM

Descrição	Números (pessoas)
Número de Inscritos no Congresso*	150
Número de Participantes no Congresso*	86
Número de Doadores (pessoas físicas)	11
Número de Doadores (pessoas jurídicas)	5
Patrocinadores e Apoiadores	12
Número de Participantes nos Workshops	126
Número de Inscritos no Campeonato	45
Montanhismo Social*	810
Número de participantes nas Oficinas Técnicas*	165
Público do Cinema na Praça*	800
Público na Praça entre 01/05 a 03/05	6000
Número de participantes das Palestras*	650

Relatório Voluntariado

Descrição	Quantidade	Quantidade de pessoas envolvidas	Total de Horas dedicadas	Valor aproximado economizado
Reuniões da Comissão de Organização	9	Média de 6,5 por reunião	27	R$ 0,00
Reuniões com fornecedores	2	1	3	R$ 200,00
Reuniões com parceiros (Deuter e Adrena)	8	4	20	R$ 0,00
Captação de recursos, incluindo editais	n/a	3	30	R$ 9.250,00
Autorizações e Notificações para Órgãos Públicos	10	6	60	R$ 5.000,00
Taxas	5	5	9	R$ 1.200,00
Organização - Campeonato	1	1	60	R$ 5.000,00
Exposição Rio nas Montanhas	1	6	70	R$ 9.500,00
Homenagem aos Veteranos	1	2	55	R$ 2.000,00
Premiação Mosquetão de Ouro	1	2	30	R$ 2.000,00
Cine Montanha na Praça	1	2	5	R$ 200,00
Organização - Montanhismo Social	1	3	35	R$ 4.000,00
Execução - Montanhismo Social	12	36	16	R$ 14.400,00
Organização - Oficinas	1	2	40	R$ 4.000,00
Oficinas: Instrutores	6	7	12	R$ 2.400,00
Organização - Palestras	2	1	5	R$ 200,00
Execução - Palestra	2	2	3	R$ 3.000,00
Prestação de Contas	1	3	25	R$ 5.000,00
Website RNM	1	1	280	R$ 4.700,00
Stand FEMERJ	1	10	40	R$ 4.000,00
Coordenação Geral	1	1	700	R$ 32.000,00
Total de horas e doação			**1525**	**R$ 108.050,00**

Relatório de Avaliação de Mídia

RIO NAS MONTANHAS
450 ANOS DE HISTÓRIA
Construindo o montanhismo do futuro.

Número total de matérias:	73
Centímetros (mídia impressa - Centimetragem):	373,0 cm
Minutos (mídia eletrônica - Minutagem):	1 minuto e 22 segundos
Retorno total financeiro:	R$ 451.557,86

Centimetragem (Jornal, Revista e Site)

RIO NAS MONTANHAS
450 ANOS DE HISTÓRIA
Construindo o montanhismo do futuro.

Número de publicações:	71
Centímetros:	373,0 cm
Fotos:	329 fotos
Retorno financeiro:	R$ 440.127,00

Minutagem (Rádio e Tv)

RIO NAS MONTANHAS
450 ANOS DE HISTÓRIA
Construindo o montanhismo do futuro.

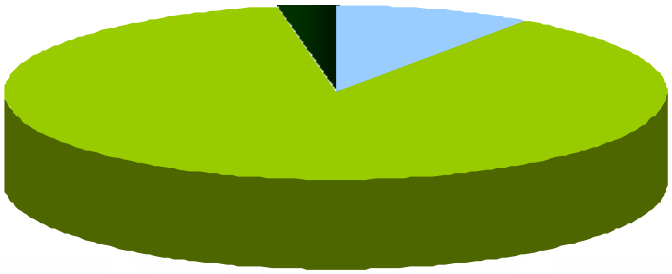
Número de matérias:	2
Tempo de Duração:	1 minuto e 22 segundos
Retorno financeiro:	R$ 11.430,86

Resultados Gerais por Tipo de Mídia

	Impressa	Online	Eletrônica
Nº total de matérias	7	64	2
Retorno Financeiro	R$ 41.227,00	R$ 398.900,00	R$ 11.430,86

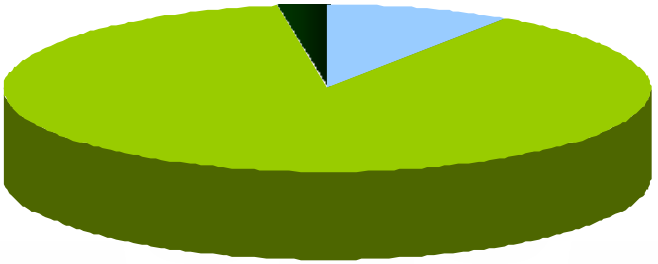
Análise Comparativa por Mídia

Por nº de matérias



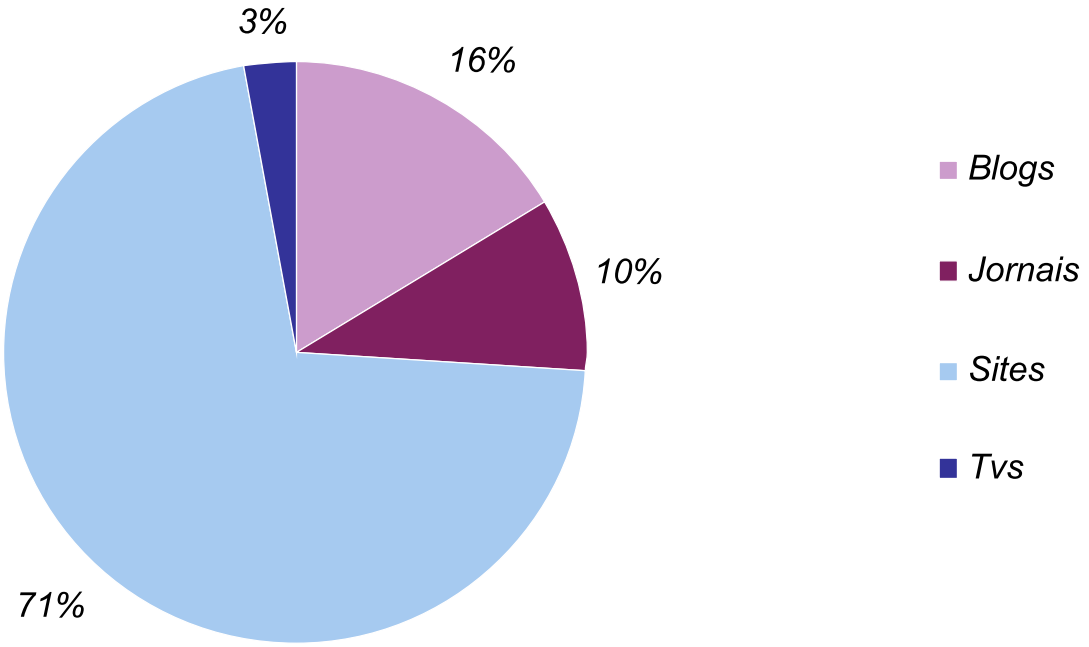
- *Impressa - 7 publicações = 9,5%*
- *Online - 64 inserções = 87,6%*
- *Eletrônica - 2 matérias = 2,9%*

Por Retorno Financeiro (R$)



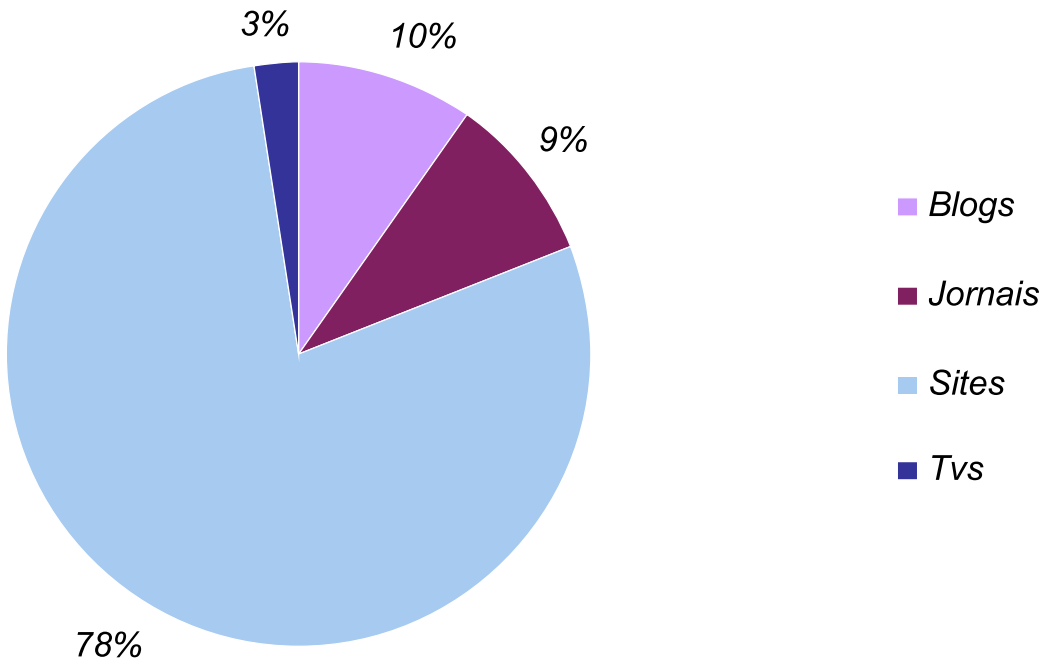
- *Impressa - R$ 41.227,00 = 9,1%*
- *Online - R$ 398.900,00 = 88,3%*
- *Eletrônica - R$ 11.430,86 = 2,6%*

Ranking dos Veículos por Quantidade de Matérias



Análise com base na quantidade de todos os jornais, blogs, sites e tv.

Ranking dos Veículos por Retorno Financeiro



Análise com base no retorno financeiro de todos os jornais, blogs, sites e tv.

Exposição da Marca e Evento

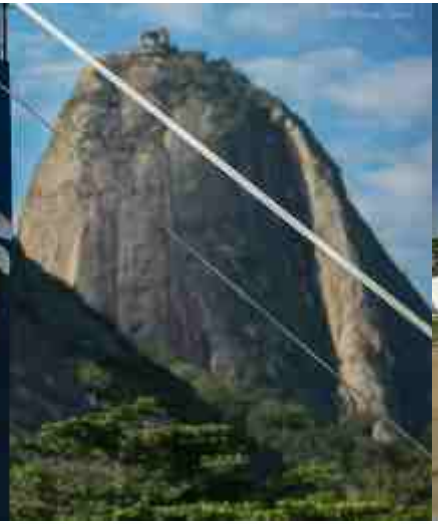
200 Cartazes
Mailing List de 2.000 pessoas (Femerj)
08 newsletters disparadas em parceria com o Deuter Fest - mailing list de 35.000
06 Banners
02 Faixas
01 Pórtico de entrada
270 camisetas
400 certificados impressos
100 convites enviados eletronicamente
300 certificados enviados eletronicamente
Adesivos no Muro Infantil (4 adesivos por patrocinador)
Facebook Semana Brasileira de Montanhismo: 3.135 pessoas

Anúncios

Portal Extremos	Divulgação do evento em uma página especial no Extremos.
Redes Sociais (via Portal Extremos)	Posts promovidos da ação no Facebook (60.000 fãs) e Twitter (8.000 seguidores)
E-mail Marketing (via Portal Extremos)	2 envios de e-mail marketing - 55.000 cadastrados
News-Banner (via Portal Extremos)	1 News-Banner (300 x 600 pixels)
Mountain Voices	Anúncio de meia página nas edições de Novembro; Fevereiro e Abril

Fotos Campeonato Brasileiro de Boulder

Fotos Montanhismo Social



Fotos Público

Fotos Marcas

Patrocínio e Apoio

É impossível superar uma montanha sem a ajuda de parceiros.

Muito obrigado a todos os patrocinadores, apoiadores e parceiros, que ajudaram a fazer deste evento um sucesso.

Patrocínio

Apoio

Divulgação

Apoio Institucional

Produção

Realização

RIO NAS MONTANHAS
450 ANOS DE HISTÓRIA
Construindo o montanhismo do futuro.

Realização

FEMERJ
FEDERAÇÃO DE ESPORTES DE MONTANHA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Co-Realização

CBME
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE MONTANHISMO E ESCALADA

ASSOCIAÇÃO DE GUIAS, INSTRUTORES E PROFISSIONAIS DE ESCALADA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
AGUIPERJ

CLUBE EXCURSIONISTA LIGHT
C.E.L.

CENTRO EXCURSIONISTA BRASILEIRO
CEB

CENTRO EXCURSIONISTA RIO DE JANEIRO
MONTANHISMO

PETRÓPOLIS
C E P
SEMPRE EM FRENTE
Centro Excursionista Petropolitano

CEC

Centro Excursionista Guanabara

C.E.T.
Centro Excursionista Teresopolitano

CNM
Clube Niteroiense de Montanhismo

CENTRO EXCURSIONISTA
CONQUISTAR
FRIBURGUENSE

GRUPO EXCURSIONISTA AGULHAS NEGRAS - GEAN

Comissão de Organização

2ª SBM, RIO NAS MONTANHAS / 28ª ATM

RIO NAS MONTANHAS
450 ANOS DE HISTÓRIA
Construindo o montanhismo do futuro.

FEMERJ

Kika Bradford
Delson de Queiroz
Alexandre Charão
Flávia dos Anjos

CEB

Horácio Ragguci
Dôra Nogueira

CERJ

Waldecy Lucena

CEG

Marisa Reis

CEL

Guilherme Silva

CNM

Vinícius Araújo

9d

Alexandre Diniz